



PERSONAL ENLIGHTENMENT, EVERYWHERE!

1 januari – 30 juni 2010

Traveas AB (publ)

PERSONAL ENLIGHTENMENT, EVERYWHERE!

RAPPORT FÖR PERIODEN JANUARI TILL JUNI 2010

Väsentliga händelser under perioden april-juni 2010

- Volymerna av bevakade resor har ökat med 34 %
- Utveckling av nytt tjänstekoncept har påbörjats

Läs mer om senaste nytt på www.traveas.com eller på <http://blog.traveas.com>

DELÅRSRAPPORT I SAMMANDRAG

April till juni 2010

Nettoomsättning	292 562 kr
Rörelseresultat efter avskrivningar	-946 264 kr
Resultat per aktie efter utspädning	-0,05 kr
Likvida medel	1 677 826 kr

Januari till juni 2010

Nettoomsättning	565 539 kr
Rörelseresultat efter avskrivningar	-1 657 470 kr
Resultat per aktie efter utspädning	-0,08 kr
Likvida medel	1 677 826 kr

VD HAR ORDET

Det är med glädje jag kan meddela att volymerna av bevakade resor fortsätter att öka. Från första till andra kvartalet ökade volymerna med 34 %. I slutet av juni bevakade vi över 400 resor per dag.

Vi nöjer oss dock inte med att sitta och vänta på att volymerna skall komma av sig självt. Så i nära dialog med våra kunder har vi under våren tagit fram ett nytt affärskoncept/tjänst som delvis kommer att förändra Traveas inriktning och affärsmodell.

Konceptet handlar om att utnyttja möjligheten till att tjäna pengar på resenärerna även efter att de bokat sin biljett. **Korfattat, sluta aldrig att sälja till era kunder!**

Tjänsten fungerar så här: någon bokar en resa hos en resebyrå och får som vanligt en bokningsbekräftelse via e-post. Via vår tjänst uppdateras bokningsbekräftelsen med ytterligare relevant information utöver faktabaserad information såsom flygtider. Det kan handla om alternativa sätt att ta sig till eller från flygplatsen, telefonnummer till de lokala taxibolag man kan lita på samt information om vad en taxiresa från en flygplats bör kosta. Fler exempel är restaurangtips med möjlighet att boka bord samt möjlighet att boka biljetter till ett musik- eller sportevenemang på de orter resenären besöker.

Dessutom får resebyrån en andra chans att sälja ett hotellrum eller en hyrbil. Alla erbjudanden är tids- och destinationsstyrda och presenteras i ett snyggt och tydligt e-postmeddelande. Via avtal med olika leverantörer så går det att tjäna pengar på all denna information, avtal och teknisk struktur som vi idag har på plats.

Affärsmodellen är mycket enkel och transparent då vi tror på tanken att man bäst gör affärer tillsammans. Affärsmodellen bygger på att resebyrån tillför volymerna (bokningar) och vi tillför tekniken samt de kommersiella avtalen med de leverantörer som behövs för att driva intäkterna. Därefter delar vi på kakan.

Detta tänk är nytt i Europa, men i USA har man kommit långt och idag får exempelvis resebyråer som Orbitz och Expedia över 8% av sin vinst från denna typ av "mediaintäkter". Intäkter som alltså genereras genom att presentera relevanta erbjudanden/information i de bokningsbekräftelser som skickas ut till kunden.

De flesta av våra resebyråkunder har haft motsvarande tankar på sin agenda under en längre tid men har inte haft möjlighet att utveckla detta själva. Traveas har därför en bra möjlighet att få bli huvudleverantör av denna typ av information/erbjudande till deras resenärer, med kommunikation via bokningsbekräftelser. Det första avtalet är redan på plats, och först ut är några av Skandinavien största resebyråkedjor: BIG Travel, Resevaruhuset, Doodle och Flygpoolen (se separat pressmeddelande).

En implementering av TravelPlanner E-mail får ett antal stora effekter på Traveas.

1. **Ökade volymer:** genom att Traveas får ta över hela processen att skicka ut bokningsbekräftelsen (som white label aktör) till alla resenärer så ökar volymerna från ca 12% av bokningarna till 100%.
2. **Nya marknader:** Traveas har hittills främst bearbetat resebyråer men genom detta nya koncept kan vi öka vår marknad genom att nu också bearbeta alla former av leverantörer som skickar ut en bokningsbekräftelse till sina kunder. På så sätt attraherar vi nu exempelvis också flygbolagen själva samt både båt, buss, tåg och hotellaktörer. Andra exempel är biljettförsäljning av teater-, konsert- samt sportevenemangsbiljetter. Vi kallar alla dessa aktörer som driver volymer för "publishers".
3. **Ökad försäljning av TravelPlanner Mobil:** Genom att vi skickar ut e-post till hundra procent av de som bokar så får vi fler chanser att erbjuda TravelPlanner Mobil och därmed öka "conversion rate" för den tjänsten.
4. **Ny affärsmodell och nya partners:** Traveas intäkter kommer genom denna affärsmodell skapas i form av mediaintäkter, genom "Cost Per Order" (CPO), "Cost Per Click" (CPC) samt via premium-SMS tjänster. Traveas nya "kunder", det vill säga de vi skickar fakturorna till, kommer att vara de

annonsörer som vill sälja sitt utbud eller exponera sig mot den målgrupp som våra publishers besitter.

5. **Kompetens:** Traveas intjäningsförmåga kommer att styras av vår kunskap inom intelligent segmentering av relevanta erbjudanden, förmågan till intäktsoptimering av annonsörsbasen samt att knyta bra avtal med "kunderna" (annonsörer).

Traveas har redan kommit långt i utvecklingsprojektet av tjänsten och bedömer att vi kan sätta igång med tester med en första resebyråkund samt de första annonsörerna i början av hösten.

Med detta som utgångspunkt känner jag en stor tillförsikt och spänning inför framtiden och med att ta Traveas vidare mot positivt kassaflöde.

Gustaf Karling
VD, Traveas AB (publ)

TRAVEAS OMSÄTTNING, RESULTAT OCH FINANSIELLA STÄLLNING UNDER APRIL TILL JUNI 2010

(Inom parantes visas jämförbart tal för motsvarande period föregående år)

Nettoomsättning

Nettoomsättningen under perioden april till juni uppgick till 292 562 kr (61 106 kr) och för januari till juni 565 539 kr (291 635 kr)

Rörelseresultat

Rörelseresultatet för perioden var -946 264 kr (-1 267 741 kr) för perioden januari till juni -1 657 470 kr (-1 677 430 kr).

Kassaflöde

Kassaflödet uppgick under perioden till 1 457 883 kr (436 232 kr) och för perioden januari till juni till 586 703 kr (1 172 116 kr).

Eget kapital och soliditet

Traveas hade efter periodens utgång ett eget kapital om 2 906 088 kr och en soliditet om 61 %.

ÖVRIG INFORMATION

Aktien och aktieägare

Per den 30 juni var 21 362 280 aktier utgivna. Samtliga aktier har lika rätt till bolagets vinst och tillgångar. Efter periodens utgång har Traveas 149 aktieägare.

Personal

Antal anställda uppgick vid periodens slut till 4 personer.

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd. I det fall det saknas ett allmänt råd har i förekommande fall vägledning hämtats från Redovisningsrådets rekommendationer. I delårsrapporten har samma principer som i årsredovisningen för 2009 använts.

Granskning av revisor

Denna delårsrapport har inte granskats av Traveas revisor.

KOMMANDE RAPPORTTILLFÄLLEN

Delårsrapport tre, 25 oktober, 2010

Bokslutskommuniké 2010, 18 februari, 2011

För ytterligare information kontakta:

Gustaf Karling

Verkställande Direktör

Tel: 0707-66 26 80

E-post: gustaf@traveas.com

RESULTATRÄKNING (kr)	April-Juni 2009	April-Juni 2010	Januari-Juni 2009	Januari- Juni 2010
Nettoomsättning	61 106	292 562	291 635	565 539
Aktiverat arbete för egen räkning	0	0	161 646	0
	61 106	292 562	453 281	565 539
Rörelsens kostnader				
Systemdrift	0	-32 727	-17 436	-81 815
Övriga externa kostnader	-517 821	-354 579	-993 524	-585 489
Personalkostnader	-761 115	-805 880	-1 019 929	-1 464 425
Avskrivningar	-49 911	-45 640	-99 822	-91 280
Rörelseresultat	-1 267 741	-946 264	-1 677 430	-1 657 470
Resultat från finansiella poster				
Ränteintäkter och liknande resultatposter	0	31	7 300	45
Räntekostnader och liknande resultatposter	-9 247	-15 000	-30 185	-31 548
Periodens resultat	-1 276 988	-961 233	-1 700 315	-1 688 973

BALANSRÄKNING (kr)	April-Juni 2009	April-Juni 2010	Januari-Juni 2009	Januari- Juni 2010
Anläggningstillgångar				
Balanserade utgifter för utvecklingsarbete	836 479	585 597	836 479	585 597
Maskiner och inventarier	29 921	21 410	29 921	21 410
	866 400	607 007	866 400	607 007
Omsättningstillgångar				
Kundfordringar	295 260	507 527	295 260	507 527
Övriga fordringar	1 189	42 589	1 189	42 589
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	0	71 139	0	71 139
	296 449	621 255	296 449	621 255
Kassa och bank	1 510 885	1 677 826	1 510 885	1 677 826
SUMMA TILLGÅNGAR	2 673 734	2 906 088	2 673 734	2 906 088
Eget kapital				
Aktiekapital	551 760	3 268 683	551 760	3 268 683
Balanserat resultat	0	-5 385 303	0	-5 385 303
Överkursfond	2 813 973	5 564 786	2 813 973	5 564 786
Första halvårets resultat	-1 700 315	-1 688 973	-1 700 315	-1 688 973
	1 665 418	1 759 193	1 665 418	1 759 193
Långfristiga skulder				
Skuld till kreditinstitut	750 000	525 000	750 000	525 000
Kortfristiga skulder				
Leverantörsskulder	75 883	60 265	75 883	60 265
Övriga skulder	109 140	285 455	109 140	285 455
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	73 293	276 175	73 293	276 175
	258 316	621 895	258 316	621 895
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	2 673 734	2 906 088	2 673 734	2 906 088
Ställda säkerheter och ansvarsförbindelser				
Ställda panter och säkerheter	Inga	Inga	Inga	Inga
Ansvarsförbindelser	Inga	Inga	Inga	Inga

KASSAFLÖDESANALYS (kr)	April-Juni 2009	April-Juni 2010	Januari-Juni 2009	Januari- Juni 2010
Den löpande verksamheten				
Resultat efter finansiella poster	-1 276 988	-961 233	-1 700 315	-1 688 973
Periodens avskrivningar	49 911	45 640	99 822	91 280
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-1 227 077	-915 593	-1 600 493	-1 597 693
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital				
Ökning(-)/Minskning(+) av rörelsefordringar	42 846	-125 696	206 948	-239 146
Ökning(+)/Minskning(-) av rörelseskulder	-482 632	-81 318	-398 190	-231 948
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-439 786	-207 014	-191 242	-471 094
Investeringsverksamheten				
Balanserade utgifter för utvecklingsarbete	-85 363	0	-247 009	0
Maskiner och inventarier	0	0	0	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-85 363	0	-247 009	0
Finansieringsverksamheten				
Nyemission	2 188 458	2 655 490	3 160 860	2 655 490
Upptagna lån	0	0	50 000	0
Amorteringar	0	-75 000	0	-150 000
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	2 188 458	2 580 490	3 210 860	2 655 490
Årets kassaflöde	436 232	1 457 883	1 172 116	586 703
Likvida medel vid periodens början	1 074 653	219 943	338 770	1 091 123
Likvida medel vid periodens slut	1 510 885	1 677 826	1 510 886	1 677 826

NYCKELTAL	April-Juni 2009	April-Juni 2010	Januari-Juni 2009	Januari- Juni 2010
Vinstmarginal i %	-2 090	-329	-376	-299
Soliditet i %	63	61	63	61
Kassalikviditet i %	700	370	700	92
Antal aktier vid periodens slut	13 794 000	21 362 280	13 794 000	21 362 280
Resultat per aktie	-0,10	-0,05	-0,13	-0,08

Definitioner

Vinstmarginal

Rörelseresultat efter finansiella poster i förhållande till nettoomsättningen.

Soliditet

Eget kapital i % av balansomslutningen.

Kassalikviditet

Omsättningstillgångar i % av kortfristiga skulder.