

Traveas: Delårsrapport januari-september 2009

• Nettoomsättning	423 154 kr
• Rörelseresultat efter avskrivningar	-2 658 170 kr
• Resultat per aktie efter utspädning	-0,2 kr
• Likvida medel	647 730 kr

VD har ordet

Sedan vi lanserade TravelPlanner kommersiellt i början av 2009 har vi varit tämligen framgångsrika i att vinna resebyråer i Norden och ute i Europa. Det tredje kvartalet har varit det kvartalet då vi även har fokuserat på att installera dessa kunder. Det är därför med glädje som vi nu har inte bara Egencia och ViaTravel som kommersialiserade resebyråer utan nu erbjuds även TravelPlanner via Resevaruhuset, Travellink, BIG Travel och Gibe Travel. Våra övriga kunder beräknas vara fullt kommersialiserade under oktober och november.

Försäljningsmässigt är vi tillfreds. Vi lyckades göra två större genombrott under kvartalet. Först valde Flightstats.com, världens främsta internetsajt för realtidsinformation om flyg, Traveas som strategisk partner och leverantör av SMS alert-tjänster globalt. FlightStats.com har mer än 2 miljoner användare i månaden varav hälften finns utanför Nordamerika. Därefter fick vi förtroendet att leverera TravelPlanner till en av Tysklands största resebyrånätverk, DERPART Travel Service. Två av deras största kontor, Düsseldorf och München, kommer att kommersiellt lansera vår tjänst under Q4. Totalt består nätverket av totalt 480 resebyråer varav 60 kontor är så kallade servicecenter. DERPART centrala huvudkontor följer lanseringen i Düsseldorf och München med stort intresse, och har en uttalad ambition att rulla ut tjänsten på fler kontor.

Vår bedömning är att det är en fortsatt god efterfrågan på våra tjänster och vi ligger väl positionerade för att kunna fortsätta vinna många nya kunder. Vår stora utmaning ligger i att få igång volymerna hos de befintliga kunderna. Därför skall det bli mycket spännande att följa de kommersialiseringar som nu har skett och få se resultaten av dessa.

Med stöd från bolagsstämman den 11 september påbörjade vi en företrädesemission som avslutades efter det tredje kvartalet. Emissionen tillförde bolaget drygt 1 600 000 kr och har nu skapat en tryggare finansiell situation för bolaget som möjliggör att vi fullt ut kan fokusera på att fortsätta bygga Traveas till ett framgångsrikt nischbolag i resebranschen.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER PERIODEN

- Flightstats.com, världens främsta internetsajt för realtidsinformation om flyg, har valt Traveas som strategisk partner utanför Nordamerika
- Traveas vinner storkund i Tyskland – DERPART Travel Service
- Resevaruhuset, Travellink, BigTravel och Gibe Travel har kommersiellt lanserat TravelPlanner till sina kunder

VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER PERIODENS UTGÅNG

Traveas påbörjade en företrädesemission med stöd vid en extra bolagsstämma den 11 september. Emissions sista teckningsdag var den 7 oktober. Genom emissionen tillförs Traveas drygt 1,6 MSEK före emissionskostnader. 769 912 units tecknades, vilket medför att 1 539 824 A- aktier kommer att nyemitteras och att aktiekapitalet kommer att öka med 61 592,96 SEK. Traveas vinner resebyrå Gibe Travel som ny kund.

TRAVEAS OMSÄTTNING, RESULTAT OCH FINANSIELLA STÄLLNING UNDER FÖRSTA HALVÅRET 2009

Nettoomsättning

Nettoomsättningen under perioden januari till september uppgick till 423 154 kr (0 kr) varav under det tredje kvartalet till 131 519 kr (0 kr).

Rörelseresultat

Rörelseresultatet under årets första 9 månader var -2 658 170 kr (-1 549 844 kr) varav under det tredje kvartalet till -980 741 kr (-707 070 kr). Det tredje kvartalet belastades med engångskostnader som härförs till den pågående företrädesemissionen om ca 75 000 kr.

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under perioden till -308 960 kr (578 705 kr) varav under det tredje kvartalet till -863 156 kr (-113 153 kr).

Eget kapital och soliditet

Bolaget påbörjade en företrädesemission under det tredje kvartalet. Teckningstiden löper under perioden 21 september till den 7 oktober. Vid utgången av det tredje kvartalet uppgick bolagets eget kapital till 583 720 kr och bolagets soliditet till 33%.

Finansiell ställning och krav på fler aktieägare

Vid utgången av perioden hade Traveas 103 aktieägare. Kravet från Aktietorget är att man som listat bolag bör ha cirka 200 aktieägare. Ett av huvudmotiven med emissionen är att öka antalet aktieägare. Traveas har även anlitat Fondkommissionären Sedermera som likviditetsgarant för att skapa bra förutsättningar för handel i aktien och möjlighet för nya aktieägare att tillkomma.

Traveas lämnar ekonomisk information 4 gånger per år. Redogörelsen för det fjärde kvartalet samt bokslutskommuniké för helåret 2009 publiceras den 18 februari 2010.

Den fullständiga rapporten finns bifogad i PDF-format. Den går att ladda ner via Aktietorget (www.aktietorget.se) och Traveas hemsida (www.traveas.com).

För ytterligare information vänligen kontakta:

Gustaf Karling,
VD och grundare Traveas
Mail: gustaf@traveas.com
Mobil: +46 707 66 26 80
Webb: www.traveas.com

Traveas är först i världen med att internationellt kunna söka, finna och bevaka flygresor direkt i mobilen – oavsett destination eller flygbolag. Bolaget grundades hösten 2007 med huvudkontor i Stockholm. Traveas tjänster är Traveas TravelPlanner – Din personliga resplan i mobilen samt Traveas TravelTracker – Få alla förseningar i fickan. Traveas representeras av resebyråer i Sverige, Norge, Danmark, Finland, Holland och Spanien.

Traveas AB (publ) är ett publikt bolag som är noterat på Aktietorget.