

Traveas: Lägesrapport avseende bolagets målsättningar

Nuläge

Som vi nämnde i vår delårsrapport juni-september har vi under tredje kvartalet 2009 drabbats av förseningar vid leverans av TravelPlanner till ett flertal av våra kunder. Orsaken till detta har varit kopplat till konjunkturen och de prioriteringar som våra kunder gjort till följd av denna. Dessa förseningar har tyvärr medfört en viss förskjutning även in på hösten. Detta, i kombination med att volymerna från våra offline kunder inte varit i den nivå som vi önskat, innebär att vi tyvärr nu ligger efter mot plan. Under november och december har fokus därför legat på att i hög takt implementera befintliga kundkontrakt. Det känns bra att kunna rapportera att flertalet av våra kunder nu är lanserade i och med att Nordens största online sajt, Supersaver, lanserar TravelPlanner som ett erbjudande till alla sina kunder på den nordiska marknaden nu till årsskiftet.

Det innebär att nu finns TravelPlanner på:

ONLINE

www.bigtravel.se
www.supersaver.se, -.no, -.dk och -.fi
www.doodle.se
www.egencia.fr, -.co -.uk och -.de

OFFLINE

Travellink
ViaTravel
Derpart (Düsseldorf och München)
GibeTravel
BIG Travel

Nästa steg

Det återstår fortfarande visst arbete med att vidareutveckla potentialen hos ovanstående kunder så att TravelPlanner implementeras fullt ut i alla potentiella led. Det kan till exempel handla om implementering inom under- och/eller kompletterande varumärken som dessa bolag innehar samt mot övriga kanaler till marknaden som de arbetar med. I kombination med att vi nu även har färdigutvecklat vårt push-marketing upplägg mot offline resebyråer så bör vi snart kunna se ökade volymer i systemet.

Sammanfattning

Sammantaget är en av de viktigaste insikterna att det tar tid att ändra ett inarbetat beteende, hur enkel processen för detta än är. Vi har förlorat tid mot plan mot bakgrund av ovan, vilket givetvis är frustrerande. Vi är optimistiska inför framtiden och med de nu installerade kunderna bör vi inom kort se volymerna komma. Finansiellt kommer detta med största sannolikhet innebära att vårt mål om 80 000 bokningar i månaden samt positivt rörelseresultat under första kvartalet kommer att skjutas ytterligare på framtiden. Om detta får någon konsekvens för bolagets långsiktiga finansiella situation skall styrelsen utreda under julen och återkomma med under januari.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Gustaf Karling, VD Traveas AB (publ)
Mail: gustaf@traveas.com
Mobil: +46 70 766 26 80
Webb: www.traveas.com