

PRESSMEDDELANDE

Stockholm den 19 augusti 2010

Traveas mångdubblar volympotentialen

- från 12 procent till närmare 100 procent av resebyråns totala volymer

TravelPlanner E-mail är en e-postbaserad version av mobiltjänsten TravelPlanner – dvs. en behovsanpassad och klickbar resplan med relevanta tjänster för en aktuell resrutt. Med denna möjliggörs automatiserad kommunikation med alla resenärer hos en resebyrå, inte bara de som aktivt valt mobiltjänsten. Detta innebär att Traveas volympotential ökar från 12 procent till närmare 100 procent av en resebyrås totala volymer. Tack vare dessa ökade volymer har Traveas identifierat ett antal nya typer av potentiella intäktströmmar. Först ut att lansera TravelPlanner E-mail är några av Skandinavians största resebyråkedjor - BIG Travel, Resevaruhuset, Doodle och Flygpoolen.

För att enklare kunna attrahera en bredare resemarknad så har ledningen och styrelsen under våren arbetat fram en långsiktig strategi för bolaget. Den nya strategin innebär att Traveas ger sig in på marknaden för prestationsbaserad digital marknadsföring, vilket blir bolagets främsta långsiktiga intäktsbärande. Detta är också en etablerad marknad på global basis.

Som ett led i detta lanserar Traveas nu ett nytt koncept: **TravelPlanner E-mail**. Konceptet medför nya möjligheter för resebyråerna att förvalta den ekonomiska potentialen hos sina resenärer även efter att de bokat sin biljett. Korfattat, en markant förlängd försäljningscykel! Tack vare en affiliate-baserad affärsmodell kan Traveas erbjuda E-posttjänsten helt gratis till sina kunder och alla deras kunder, resenärerna. Intäkterna från TravelPlanner E-mail delas sedan mellan Traveas och resebyrån.

Tjänsten fungerar så här: En bokad resa följs som vanligt av en bokningsbekräftelse via e-post. Utöver **faktabaserad information** som t.ex. flygtider utökar TravelPlanner E-mail bokningsbekräftelsen med **behovsanpassad information och köpbara erbjudanden**. Exempelvis alternativa sätt att ta sig till eller från en flygplats, telefonnummer till lokala och pålitliga taxibolag information om vad en taxiresa från en flygplats bör kosta, restaurangtips och möjlighet att boka bord, kanske boka biljetter till ett musik- eller sportevenemang eller varför inte få en sista chans att boka ett hotellrum eller en hyrbil.

Alla erbjudanden är tids- och destinationsstyrda och presenteras i ett snyggt och unikt anpassat e-mail. Här finns även funktioner som kan **koppla bokningen till sociala medier samt till kundens mobiltelefon**.

- *Vårt nya affärskoncept innebär stora möjligheter att genom relevanta och lättillgängliga erbjudanden förvalta den ekonomiska potentialen hos en resenär även efter att de köpt sin resa. Idag är de stora amerikanska onlineaktörerna såsom Orbitz och Expedia långt framme med detta tänk, och enligt en rapport från undersökningsföretaget Phocus Wright kommer idag 8 % av deras vinst från denna typ av mediantäkter. I Europa ligger man dock långt efter vilket öppnar upp spännande möjligheter för Traveas och våra kunder. Varför sluta sälja till sina kunder långt innan man behöver? menar Jack Melcher-Claësson, en av grundarna till Traveas.*

TravelPlanner Mobil erbjuds idag till resenärer via 17 olika resebyråer på totalt 8 olika marknader i Europa. Bara i Norden har Traveas kontrakterat ca 60 procent av onlineresebyråmarknaden. Cirka 12 procent av en onlineresebyrås kunder väljer mobiltjänsten, till ett snittpris på cirka 15 kronor. Procentsiffran är lägre för traditionella offlineresebyråer och för affärsresebyråer.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Jack Melcher-Claësson, Vice VD Traveas AB

Mail: jack@traveas.com

Mobil: +46 70 787 20 08

Webb: www.traveas.com

Traveas – Never stop selling to your clients!

Traveas is a company specialized in maximizing sales and boosting revenue for companies in the travel- and event business. Traveas was founded in 2007, with headquarters in Stockholm and is listed at Aktietorget since 2009. Traveas services are **TravelPlanner Mobile**, **TravelPlanner Email**. Traveas services is represented by travel agencies in Sweden, Norway, Denmark, Finland, UK, Germany, France and the Netherlands, and is used by travellers all over the world.