



PRESSMEDDELANDE

Stockholm den 25 oktober 2011

## Traveas knyter partnerskap med Sportnik, Svenskalag och Bok.se - ca 30 miljoner nya email till aktiva idrottare för 2012

Genom nyttillkomna partnerskap med Sportnik, Svenskalag.se och Bok.se ökar Traveas sin satsning mot aktiva idrottare i Sverige. Bolaget har sedan tidigare ett samarbete med Svenska Golf förbundet och når därigenom redan alla Sveriges aktiva golfare. De ackumulerade volymerna av bokningar/kallelser från alla dessa partnerskap gör att Traveas under 2012 kommer att skicka cirka 40 miljoner unika email, direkt till aktiva idrottare inom fotboll, ishockey, innebandy, basket och givetvis fortsatt golf.

Se en kort film som förklarar exakt hur denna nya mediakanal fungerar: <http://bit.ly/pzOGv4>

Traveas unika mediakanal bygger på bolagets egenutvecklade plattform Email Composer. Plattformen fungerar som ett annonsnätverk som automatiskt berikar bokningsbekräftelser med lokalt, relevant och intäktbringande innehåll. Bekräftelser skickas i kölvattnet av en transaktion av olika slag, t.ex resor, golf, sport-bokningar samt kallelsemail för t.ex fotbollsmatcher etc. Kort och gott, så kallade transaktionsmail.

*"Våra mediakanaler har ett unikt informationsövertag jämfört med traditionella medier. Tack vare samarbeten med våra partners Svenska Golf förbundet, Sportnik, Svenskalag och Bok.se så vet vi:*

- **Vem** som ska idrotta (kön, ålder etc)
- **Vad** han/hon skall idrotta med (golf, fotboll etc)
- **Var** han/hon skall idrotta (region, plats)
- **När** han/hon skall idrotta (klockslag, årstid etc)

*All denna information är förstås ovärderlig för den som säljer golfbollar, fotbollsskor, innebandyklubb etc. Och du behöver inte nödvändigtvis erbjuda dina produkter online utan vi kan knyta både tid och plats till erbjudandet. Det gör att vi med intelligent segmentering kan göra dessa email oerhört relevanta för mottagaren" säger Gustaf Karling, VD Traveas.*

För Traveas innebär "Sportvertikalen" att volymerna av transaktionsmail ökar kraftigt. Från 8 miljoner skickade mail inom golf under 2011, så kommer bolaget att skicka cirka 40 miljoner transaktionsmail till aktiva idrottare i Sverige. Utöver golf kommer detta att ske även för fotboll, ishockey, innebandy och basket. Eftersom Traveas nu når aktiva idrottare inom olika idrotter året om, från januari till december innebär den nya satsningen även att bolaget 2012 får en mycket jämnare intäktsfördelning under året.

### Om Sportnik, Svenskalag och Bok.se

Sportnik, Svenskalag.se och Bok.se är bolag som erbjuder tjänster för att administrera sportaktiviteter, matcher och träningar. De representerar tusentals idrottsföreningar och klubb lag i Sverige, med hundratusentals aktiva idrottare.

### För ytterligare information, vänligen kontakta:

Gustaf Karling

VD Traveas AB

E-post: [gustaf@traveas.com](mailto:gustaf@traveas.com)

Tel: +46 707 66 26 80

### Traveas – Bookings Enriched!

Traveas is a company specialized in letting Ticket sellers/re-sellers of any kind use the opportunities to make more business with their clients, after they have booked a ticket. In a nutshell: Traveas maximize sales and drive new revenue for companies in the travel- and event business. Traveas was founded in 2007, with headquarters in Stockholm and is listed at Aktietorget since 2009. Traveas services are **TravelPlanner Mobile, Email Composer and Block Composer**. Traveas services is represented by travel agencies in **Sweden, Norway, Denmark, Finland, UK, Germany, France and the Netherlands**, and is used by travellers all over the world.